

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Código do projeto | POCI-02-0853-FEDER-034818

Designação do projeto | Projeto de qualificação da JP Ramos

Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos | Sistema de Incentivos Internacionalização das ME
– Qualificação das PME

Objetivo principal | Reforçar a Competitividade das PME

Região de Intervenção | Alentejo - Estremoz

Entidade beneficiária | J. PORTUGAL RAMOS, VINHOS, S. A.

Data de aprovação | 2018-03-06

Data de início | 2017-07-15

Data de conclusão | 2020-07-14

Custo total elegível | 657 197,26 €

Apoio financeiro da União Europeia FEDER | 295 738,77 €

Síntese do projeto, Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

O objetivo do presente concurso consiste em selecionar projetos que visem ações de qualificação de PME em domínios imateriais com o objetivo de promover a competitividade de PME através do reforço das capacidades de organização e gestão das PME, aumentando a sua competitividade, flexibilidade e capacidade de resposta ao mercado global.

O projeto da JP Ramos contém investimentos que se enquadram em seis domínios imateriais de competitividade e que contribuem para a inovação no tecido empresarial português pela via organizacional e do marketing: reforço da equipa técnica, reorganização global do grupo, desmaterialização de processos, criação de marcas, renovação do website com novas características.



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Código do projeto | POCI-02-0752-FEDER-034176

Designação do projeto | Projeto de Internacionalização da DUORUM Vinhos

Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos | Internacioalização das PME – Projetos Individuais

Objetivo principal | Reforçar a Competitividade das pequenas e médias empresas

Região de Intervenção | Norte - Vila Nova de Foz Côa

Entidade beneficiária | DURUM VINHOS, S.A.

Data de aprovação | 2018-03-02

Data de início | 2017-07-10

Data de conclusão | 2019-07-09

Custo total elegível | € 332.009,06

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - € 149.404,08

Síntese do projeto:

O presente projeto de investimento tem como propósito fundamental capacitar a DUORUM de todas as condições e conhecimento especializado necessários para consolidar a sua presença em mercados internacionais altamente competitivos, dando a conhecer os vinhos da Empresa a um público especializado e apreciador de vinhos de elevada qualidade.

A estratégia de internacionalização está pensada para dar resposta às necessidades identificadas em cada mercado, numa lógica de complementaridade entre ações, com o objetivo de maximizar o seu impacto.

